

# Mediadaten 2010



EXTRA TIP Werbungs- und Vertriebsgesellschaft mbH · Göttingen

# ExtraTIP – Südniedersachsens lebendige Sonntagszeitung

## Bessere Geschäfte mit ExtraTIP-Lesern

Der ExtraTIP Göttingen ist mit einer Auflage von 91.200 verteilten Exemplaren und mit 153.200 Exemplaren in der Kombi mit Hallo Sonntag im Eichsfeld **jeden Sonntag das auflagen- und reichweitenstärkste Anzeigenblatt in Südniedersachsen**. Der hohe Bekanntheitsgrad, attraktive Preise und langjährige Lesertreue sind die Garanten für erfolgreiche Werbung.

## Die Mischung macht's – Journalismus und lokale Marktinformation

Der ExtraTIP bietet eine spannende und bürger-nahe Mischung mit regionalen Berichten aus Stadt und Landkreis. Nachrichten aus Kultur, Sport, Politik, Veranstaltungstipps, Kleinanzeigen und die Angebote des Handels machen den ExtraTIP so vielfältig und damit zum festen Lesebestandteil am Sonntag.

## Kostenlos und flächendeckend garantiert hohe Responsezahlen

So vielseitig das Angebot des ExtraTIP, so vielfältig ist die Leserschaft. Der ExtraTIP wird kostenlos in alle Haushalte im Verbreitungsgebiet verteilt und von allen Altersklassen regelmäßig gelesen. Die hohe Response auf Gewinnspiele, Preisrätsel und Veranstaltungen unterstreicht die intensive Nutzung und Lesertreue.



## Informationsmedium für Einkäufe

Laut der Studie „Anzeigenblattqualität“ des BVDA ([www.bvda.de](http://www.bvda.de)) gehören ca. 50 Millionen (78 %) der Deutschen ab 14 Jahren zu Anzeigenblattlesern und nutzen ihr lokales Wochenblatt zu einem wesentlichen Teil als Informationsquelle vor dem Einkauf.

## Sonntags ist die Werbewirkung am größten!

Wie schön, dass ExtraTIP-Leser ihre Einkäufe am Sonntag ganz in Ruhe planen können. Denn Sonntag ist Wohlfühl- und Planungstag – das Angebot unserer Werbekunden wird dadurch um ein Vielfaches werbewirksamer.

# Das ideale Umfeld für Ihren Werbeerfolg

## Das ExtraTiP „Magazin“ – hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Der große Magazinteil im ExtraTiP ist das innovative Redaktionskonzept, mit dem Sie ganz gezielt Ihre potenziellen Kundengruppen bewerben. Der eigenständige Bereich sticht durch ein frisches, farbenfrohes Design mit viel Bildanteil hervor – ist spannende Lektüre, objektiver Ratgeber und immer auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten. Das ideale Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung.

Magazinteil	Zielgruppen
 <b>Gesund &amp; Schön</b>	Überwiegend Frauen, aber auch gesundheits- und modebewusste Männer
 <b>Familie &amp; Co.</b>	Familien
 <b>Wohnen &amp; Leben</b>	Bauherren, Wohninteressierte
 <b>Auto &amp; Verkehr</b>	Überwiegend Männer, aber natürlich auch PKW interessierte Frauen
 <b>Hin &amp; Weg</b>	Junge Zielgruppe, sowie kultur- und ausgehfreudige Menschen

## Sonderthemen erhöhen die Aufmerksamkeit

Redaktionelle Sonderthemen im Magazin erhöhen zusätzlich die Aufmerksamkeit für Ihre Werbung – mit speziellen Themen wie z. B. „Schlüsselfertiges Bauen“ bei Wohnen & Leben, „Aus- und Weiterbildung“ bei Familie & Co., oder „Fit und Vital auch im Alter“ bei Gesund & Schön. Sonderthemen sind ein Garant dafür, dass intensiver und mehrfach gelesen wird und sich Ihr Werbeerfolg entsprechend verstärkt.



## Fordern Sie den aktuellen Sonderthemenplan an.

Wenn Sie eigene Themenvorschläge haben, freut sich unser Team auf Ihre Anregung.

# Anzeigenpreise

## Millimeterpreise

Farbe	Agenturpreis je mm	Direktpreis je mm
schwarz/weiß	2,27 €	1,93 €
1 Zusatzfarbe	2,50 €	2,12 €
Vierfarbanzeigen (4c)	2,85 €	2,42 €

Für Geschäftsanzeigen im Bereich Erotik gelten gesonderte Preise

## Sonderfestpreise für Standardanzeigen

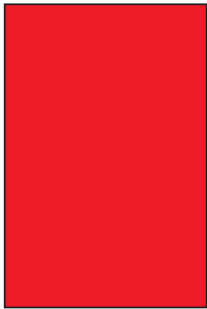
Format	mm	schwarz/weiß		1 Zusatzfarbe		Vierfarbanzeigen	
		Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis
1/1 Seite	2.550	5.531 €	4.700 €	6.179 €	5.250 €	6.944 €	5.900 €
1/2 Seite	1.260	2.825 €	2.400 €	3.119 €	2.650 €	3.484 €	2.960 €
1/4 Seite	630	1.412 €	1.200 €	1.554 €	1.320 €	1.754 €	1.490 €
1/8 Seite	315	706 €	600 €	777 €	660 €	883 €	750 €
<b>Titelseite</b>							
• Kopfplatzierung	136	522 €	444 €	522 €	444 €	522 €	444 €
• Fußplatzierung	80	300 €	255 €	300 €	255 €	300 €	255 €

Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Formate / Platzierungen / Rabatte

## Standardformate

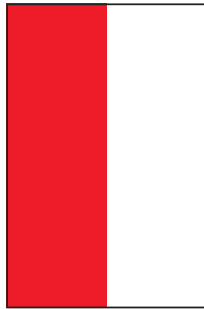
1/1 Seite:  
284 x 425 mm



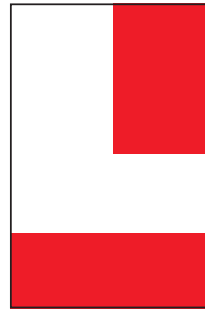
1/2 Seite quer:  
284 x 210 mm



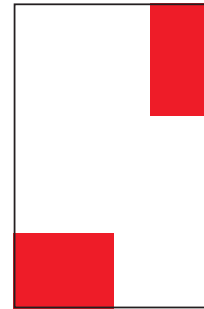
1/2 Seite hoch:  
140 x 420 mm



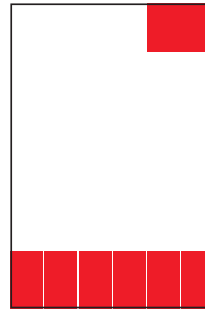
1/4 Seite  
quer: 284 x 105 mm  
hoch: 140 x 210 mm



1/8 Seite  
quer: 140 x 105 mm  
hoch: 92 x 157 mm



Titelseite  
Kopfplatz.: 93 x 68 mm  
Fußplatz.: 45 x 80 mm



## Rabatte

Mengenstaffel	oder	Malstaffel	Rabatt
3.000 mm		6 x	5 %
5.000 mm		12 x	10 %
7.000 mm		24 x	15 %
10.000 mm		52 x	20 %

### Nutzen Sie unseren Abschlussrabatt

Dauerhafte Anzeigenpräsenz im ExtraTiP erhöht den Aufmerksamkeitswert und bietet Ihnen große Preisvorteile. Nutzen Sie unseren Treuebonus und sparen Sie bis zu 20 % innerhalb eines Jahres.

## Sparen Sie bis zu 20 Prozent!

ExtraTiP

# Verbreitungsgebiet

## Umland/Stadtgebiet Göttingen

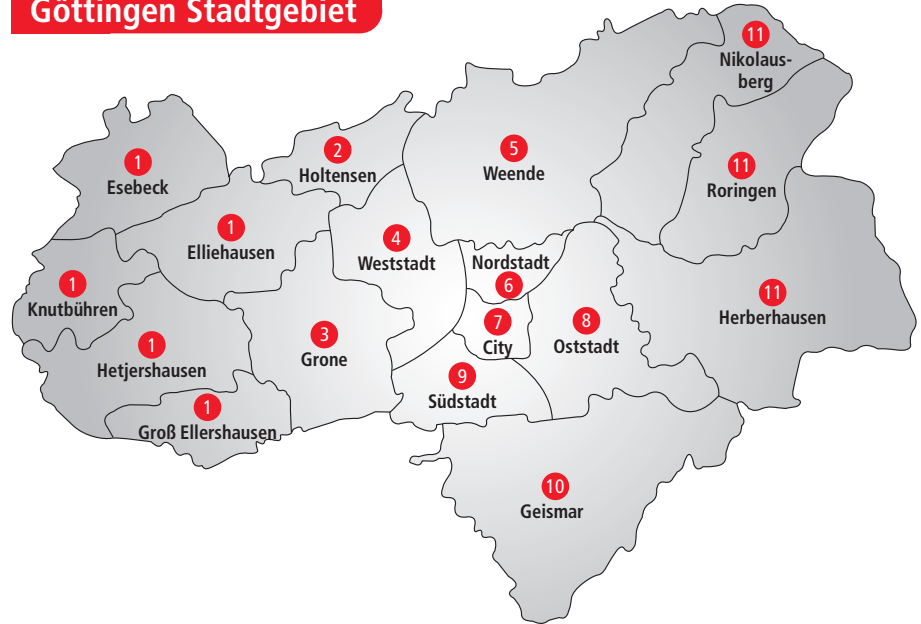
### Verbreitete Auflage ExtraTiP

I	Adelebsen	3.200
II	Nörten-Hardenberg	3.750
III	Bovenden	6.387
IV	Göttingen Stadtgebiet	58.003
V	Ebergötzen (mit Waake & Landolfshausen)	1.973
VI	Gleichen	4.312
VII	Friedland	3.504
VIII	Dransfeld (mit Scheden, Bühren, Niemetal & Jühnde)	4.570
IX	Rosdorf	5.501

**Umland/Stadtgebiet Göttingen 91.200 Exemplare**



## Göttingen Stadtgebiet



### Verbreitete Auflage ExtraTiP

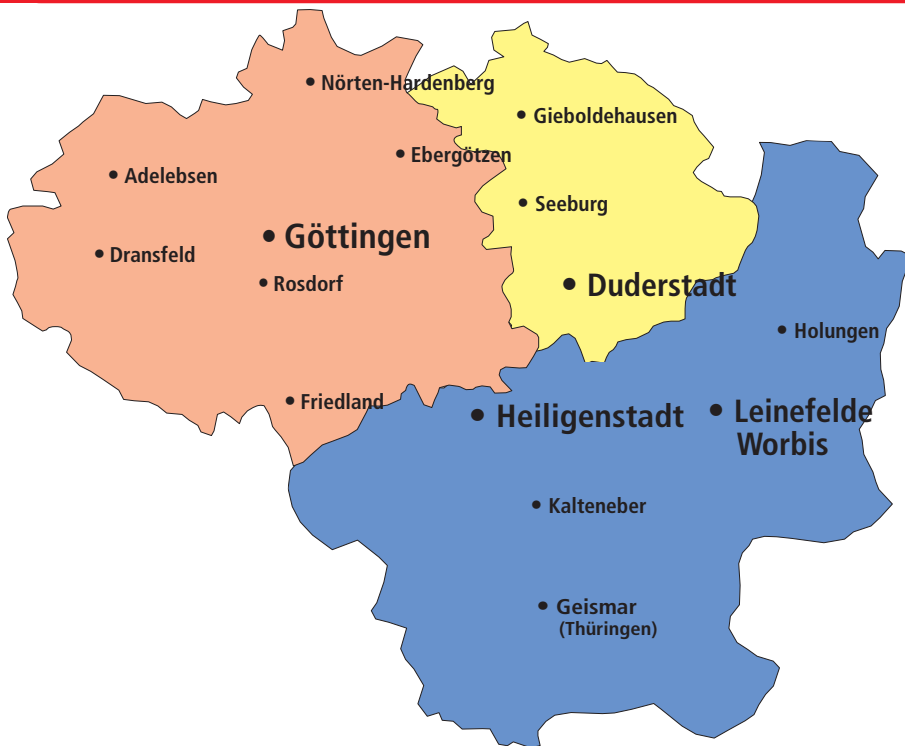
1	Eisebeck, Elliehausen, Knutbühen, Hetjershausen, Groß Ellershausen	2.900
2	Holtensen, Holtenser Berg	2.764
3	Grone	5.300
4	Weststadt	5.252
5	Weende	9.297
6	Nordstadt	3.610
7	Innenstadt (City)	4.300
8	Oststadt	6.800
9	Südstadt	7.408
10	Geismar	7.628
11	Nikolausberg, Roringen, Herberhausen	2.744

Göttingen Stadtgebiet 58.003 Exemplare

**ExtraTiP Gesamtauflage → 91.200 Exemplare**

ExtraTiP

# Kombiangebot – Auflage und Preise



**ExtraTiP GÖTTINGEN**  
Auflage 91.200 Exemplare

**HALLO SONNTAG im Eichsfeld WEST**  
Auflage 18.100 Exemplare

**HALLO SONNTAG im Eichsfeld OST**  
Auflage 43.900 Exemplare

**ExtraTiP**

**hallo SONNTAG IM EICHSFELD**

Ausgabe	Verteilte Auflage	Agenturpreis je mm		Direktpreis je mm	
ExtraTiP Göttingen + Hallo Sonntag im Eichsfeld	153.200	schwarz/weiß	3,43 €	schwarz/weiß	2,92 €
		1 Zusatzfarbe	3,81 €	1 Zusatzfarbe	3,23 €
		Vierfarbanzeigen (4c)	4,43 €	Vierfarbanzeigen (4c)	3,76 €

# Prospektbeilagen / Sonderwerbepformen

## Prospektbeilagen

Preis pro 1.000 Exemplare bis	20 g	30 g	40 g	60 g
<b>Agenturpreis</b>	68,25 €	72,95 €	78,83 €	83,56 €
<b>Direktpreis</b>	58,00 €	62,00 €	67,00 €	71,00 €

### Mehrpreis

Über 60 g auf Anfrage.

### Teilbelegung

Nach Gemeinden und Ortsteilen in jeder gewünschten Kombination möglich.

Mindestmenge 3.000 Stück (s. Auflagenliste).

### Anschrift zur Beilagen-Anlieferung

Der Anlieferort ist abhängig von der Auflage des Auftrages und der Beschaffenheit des Prospektes.

Anlieferzeiten: Mo. bis Do. 8.00 - 14.30 Uhr, Fr. 8.00 - 12.00 Uhr

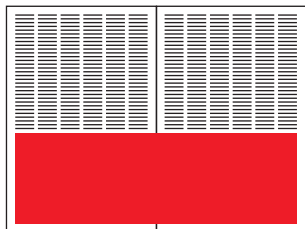
### Toleranzgrenze durch Bearbeitung

Die Anliefermenge muss 2 % über der Verteilmenge liegen.

### Sonstige Angaben/Rücktritt

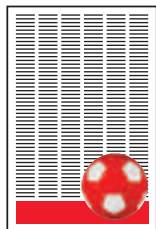
1. Ausschluss wird in Bezug auf Konkurrenz-Beilagen nicht gewährt.
2. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
3. Letzter Rücktrittstermin 14 Tage vor Erscheinen.

## Sonderwerbepformen



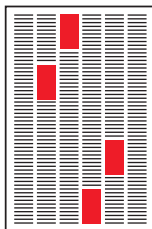
### Panorama-Anzeige

Mindestgröße: 2 x 1/3-Seite + Steg  
Preis: Tarifpreis + Mehrraum (1 Spalte)  
(13 Spalten = 600 mm Breite,  
Mindesthöhe = 150 mm).



### FlexForm-Anzeige

Max. Höhe des  
Motives x 6 Spalten  
= zu berechnende  
Gesamt-Millimeter.



### Satellitenanzeige

Mindestvolumen: je  
Seite 200 mm Auf-  
schlag von 25 %  
auf den mm-Preis.\*

### Anzeigenstrecke

Insertion von 4, 6 oder 8 hintereinander liegenden Anzeigenseiten. Konditionen auf Anfrage.

### Dia-Anzeige

Anzeige mit vorder- und rückseitigem Druck. Durch Betrachten der Anzeige gegen das Licht ergibt sich der „Dia-Effekt“.

Alle Sonderformate und Sonderplatzierungen sind nur nach Absprache möglich. Wenn Sie weitere Ideen, Vorschläge oder Wünsche haben, sprechen Sie mit uns.

\* Nur im Kleinanzeigenteil möglich.

ExtraTIP

# Allgemeine Verlagsangaben / Zahlungsbedingungen

## Verlagsanschrift

Extra Tip Werbungs- und Vertriebsgesellschaft mbH  
Prinzenstraße 10-12 · 37073 Göttingen  
Telefon: 0551 38386-0 · Telefax: 0551 38386-30  
info@extratip-goettingen.de · [www.extratip-goettingen.de](http://www.extratip-goettingen.de)

## Anzeigenabteilung

Telefon: 0551 38386-26  
Telefax: 0551 38386-30

## Bankverbindungen

Sparkasse Göttingen BLZ 260 500 01  
Konto-Nr. 59 72 94

Volksbank Göttingen BLZ 260 900 50  
Konto-Nr. 24 39 10 700

## Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,  
2 % Skonto bei Bankeinzug oder Vorauszahlung.

## Verzugszinsen

1 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank

## Erscheinungsweise

### Die Ausgabe erscheint sonntags.

Die Verteilung erfolgt flächendeckend an alle privaten, erreichbaren Haushalte in den Verbreitungsgebieten.

## Anzeigenschluss

Anzeigenschluss für Anzeigen ist Freitag, 16.00 Uhr. Bei Feiertagen verschieben sich die Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine entsprechend. Bitte fragen Sie rechtzeitig an. Geänderte Termine werden in den vorausgehenden Ausgaben angekündigt.

## Direktpreise

Direktpreise gelten für Kunden aus Handel und Gewerbe im Direktverkehr. Agenturpreise gelten für Werbeagenturen.

## Provisionen für Werbeagenturen

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15 % Provision vom Nettobetrag des Agenturpreises.

## Kleinanzeigenmarkt

Platzierung von gewerblichen Fließsatzanzeigen und gestalteten Anzeigen in der Gesamtausgabe bzw. einem einzelnen Titel der Kombi-Angebote möglich. Abrechnung erfolgt zu den jeweils zutreffenden Millimeterpreisen.

## Chiffregebühr

Bei Abholung 3,00 € und bei Zusendung 5,00 €.

## Mindestgröße

160 mm bei Farbanzeigen; 20 mm bei Anzeigen im redaktionellen Teil

## AGB-Hinweis

Für alle Geschäftsabschlüsse gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Abrufbar unter [www.extratip-goettingen.de/business/agbs.html](http://www.extratip-goettingen.de/business/agbs.html) oder telefonisch anzufordern unter 0551 38386-26.

# Technische Angaben / Digitale Datenanlieferung

## Allgemeine Formate

Satzspiegel:	<b>1/1 Seite</b> 425 mm hoch, 284 mm breit = 2.550 mm	<b>Panorama-Seite</b> 425 mm hoch, 600 mm breit = 5.525 mm
Spaltenanzahl:	Anzeigen-/Textteil 6	
Spaltenbreite:	1 Spalte 45 mm, 4 Spalten 188 mm,	2 Spalten 92 mm, 5 Spalten 235 mm,
		3 Spalten 140 mm, 6 Spalten 284 mm.

## Druckverfahren

4-farbiger Rollenoffsetdruck, Zeitungsdruck (Flachdruck)

## Rasterweite / Rasterpunktform

40er Raster/102 lpi / Elliptical P

## Tonwertzuwachs

Die Tonwertzunahme beträgt im Durchschnitt 26%.

## Strichbreite

Negative Striche mind. 0,20 mm, positive Striche mind. 0,15 mm. Druckunterlagen müssen eine Druckzunahme von 15% berücksichtigen.

## Farbführung / Volltondichte

Folgende Dichtwerte können als Anhalt für Färbungskontrolle beim Druck genannt werden

(Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß):

S-Schwarz 1,10 / C-Cyan 0,90 / M-Magenta 0,90 / Y-Gelb 0,90

Summe der Farbdeckung nicht über 240%

## Anzeigenrichtigkeit/Farbwiedergabe/Farbaufbau

**Alle Farben sind im CMYK-Modus (EuroSkala) aufzubauen. Keine Echt- bzw. Volltonfarben.**

Für Farbwiedergabe und Textinhalte kann keine Gewährleistung übernommen werden. Computer-Farbsimulationen entsprechen ggf. nicht den gedruckten Farbstandards. Für eine nahezu akkurate Farbwiedergabe sollten aktuelle Farbhandbücher (HKS-Z Farbfächer Zeitungsdruck) verwendet werden, die auch den eingesetzten Bedruckstoff Zeitungspapier berücksichtigen.

Der Verlag behält sich vor, aus drucktechnischen Gründen HKS-Farben aus der EuroSkala (CMYK separiert) aufzubauen. Geringe Farbabweichungen sind technisch kein Grund zur Reklamation.

## IFRA-Profil

Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern für den Zeitungsdruck empfehlen wir die Verwendung des von der IFRA entwickelten Standardprofils „ISO Newspaper“ für den Zeitungsdruck. Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB- in CMYK- oder

Graustufenbilder zum Einsatz und passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme, den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an. Farb- und Grauprofil sind kostenfrei bei der IFRA als Download ([www.ifra.com](http://www.ifra.com)) verfügbar:

ISOnewspaper26v4.icc = Farbprofil  
ISOnewspaper26v4\_gr.icc = Graustufenprofil

Bitte beachten: Die Profile berücksichtigen eine leicht geringere Tonwertzunahme als die bei uns tatsächlich gemessene.

## Digitale Datenanlieferung/Datenträger

CD-Rom, USB-Stick, DVD

## Dateiformate

EPS, PDF und TIFF mit eingebundenen Schriften oder alternativ in Pfade umgewandelt. Original-/offene Dateien auf Anfrage. Bitte achten Sie darauf, dass die eingebundenen Bilddaten in den CYMK-Modus umgewandelt sind und **nicht** im JPEG-Format vorliegen.

## Software-Anforderungsprofil

Wir arbeiten mit Apple Macintosh und den Programmen QuarkXpress 8, Adobe Photoshop CS3 und Illustrator CS3. Die Bilddaten liefern Sie bitte im PDF-, TIFF, EPS oder JPEG-Format mit einer Auflösung von mindestens 200 dpi, **farbige Bilder immer im CMYK-Modus.**

## Was Sie noch wissen sollten

Bitte verpacken Sie alle Daten in einen Ordner. Verwenden Sie bei der Benennung der Dateien und Ordner keine Umlaute oder Sonderzeichen. Der Ordnername sollte einen klaren Bezug zum Kunden/Erscheinungstermin haben.

## Dateiübertragung

Kommunikationssoftware Leonardo Pro, **ISDN-Nummer: 0551 374904**

Im Normalfall ist die Leitung immer geöffnet.

Alternativ per E-Mail an: [anzeigen@extratip-goettingen.de](mailto:anzeigen@extratip-goettingen.de)

Sollte es doch einmal zu Problemen kommen, setzen Sie sich bitte umgehend telefonisch unter 0551 38386-56 oder -64 mit uns in Verbindung.

## Begleitschreiben

Zu jeder übermittelten Anzeige ist ein Begleitschreiben per Fax oder E-Mail (Fax-Nr.: 0551 38386-20 oder [anzeigen@extratip-goettingen.de](mailto:anzeigen@extratip-goettingen.de)) erforderlich mit Angaben zu folgenden Punkten: Kunde, Auftraggeber, Erscheinungstermin, Anzeigenformat, Farbigkeit der Datei, Erstellungsprogramm, Ansprechpartner für Rückfragen zur Datei, Kopie der Anzeige zur Kontrolle. Ohne dieses Begleitschreiben kann der Verlag nicht für den ordnungsgemäßen Abdruck der Anzeige haften.

**Extra**  
**TIP**

**Extra** **TiP**

**EXTRA TIP** Werbungs- und Vertriebsgesellschaft mbH

Prinzenstraße 10-12

Tel. 0551 38386-26

[info@extratip-goettingen.de](mailto:info@extratip-goettingen.de)

37073 Göttingen

Fax 0551 38386-30

[www.extratip-goettingen.de](http://www.extratip-goettingen.de)