

Mediadaten 2011



25 Jahre ExtraTiP. Das feiern wir!

EXTRA TIP Werbungs- und Vertriebsgesellschaft mbH · Göttingen – Nielsen |

ExtraTiP – Südniedersachsens lebendige Sonntagszeitung

Bessere Geschäfte mit ExtraTiP-Lesern

Der ExtraTiP Göttingen ist mit einer Auflage von 90.769 verteilten Exemplaren und mit 152.469 Exemplaren in der Kombi mit Hallo Sonntag im Eichsfeld **jeden Sonntag das auflagen- und reichweitenstärkste Anzeigenblatt in Südniedersachsen**. Der hohe Bekanntheitsgrad, attraktive Preise und langjährige Lesertreue sind die Garanten für erfolgreiche Werbung.

Die Mischung macht's – Journalismus und lokale Marktinformation

Der ExtraTiP bietet eine spannende und bürger-nahe Mischung mit regionalen Berichten aus Stadt und Landkreis. Nachrichten aus Kultur, Sport, Politik, Veranstaltungstipps, Kleinanzeigen und die Angebote des Handels machen den ExtraTiP so vielfältig und damit zum festen Lesebestandteil am Sonntag.

Kostenlos und flächendeckend garantiert hohe Responsezahlen

So vielseitig das Angebot des ExtraTiP, so vielfältig ist die Leserschaft. Der ExtraTiP wird kostenlos in alle Haushalte im Verbreitungsgebiet verteilt und von allen Altersklassen regelmäßig gelesen. Die hohe Response auf Gewinnspiele, Preisrätsel und Veranstaltungen unterstreicht die intensive Nutzung und Lesertreue.



Informationsmedium für Einkäufe

Laut der Studie „Anzeigenblattqualität“ des BVDA (www.bvda.de) gehören ca. 50 Millionen (78 %) der Deutschen ab 14 Jahren zu Anzeigenblattlesern und nutzen ihr lokales Wochenblatt zu einem wesentlichen Teil als Informationsquelle vor dem Einkauf.

Sonntags ist die Werbewirkung am größten!

Wie schön, dass ExtraTiP-Leser ihre Einkäufe am Sonntag ganz in Ruhe planen können. Denn Sonntag ist Wohlfühl- und Planungstag – das Angebot unserer Werbekunden wird dadurch um ein Vielfaches werbewirksamer.

Das ideale Umfeld für Ihren Werbeerfolg

Das ExtraTiP „Magazin“ – hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Der große Magazinteil im ExtraTiP ist das innovative Redaktionskonzept, mit dem Sie ganz gezielt Ihre potenziellen Kundengruppen bewerben. Der eigenständige Bereich sticht durch ein frisches, farbenfrohes Design mit viel Bildanteil hervor – ist spannende Lektüre, objektiver Ratgeber und immer auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten. Das ideale Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung.

Magazinteil	Zielgruppen
 Gesund & Schön	Überwiegend Frauen, aber auch gesundheits- und modebewusste Männer
 Familie & Co.	Familien
 Wohnen & Leben	Bauherren, Wohninteressierte
 Auto & Verkehr	Überwiegend Männer, aber natürlich auch PKW interessierte Frauen
 Hin & Weg	Junge Zielgruppe, sowie kultur- und ausgehfreudige Menschen

Sonderthemen erhöhen die Aufmerksamkeit

Redaktionelle Sonderthemen im Magazin erhöhen zusätzlich die Aufmerksamkeit für Ihre Werbung – mit speziellen Themen wie z. B. „Schlüsselfertiges Bauen“ bei Wohnen & Leben, „Aus- und Weiterbildung“ bei Familie & Co., oder „Fit und Vital auch im Alter“ bei Gesund & Schön. Sonderthemen sind ein Garant dafür, dass intensiver und mehrfach gelesen wird und sich Ihr Werbeerfolg entsprechend verstärkt.



Fordern Sie den aktuellen Sonderthemenplan an.

Wenn Sie eigene Themenvorschläge haben, freut sich unser Team auf Ihre Anregung.

Anzeigenpreise

Allgemeine Geschäftsanzeigen

Farbe	Agenturpreis je mm	Direktpreis je mm
schwarz/weiß	2,31 €	1,97 €
1 Zusatzfarbe	2,55 €	2,16 €
Vierfarbanzeigen (4c)	2,90 €	2,47 €

Geschäftsanzeigen im Bereich Erotik

Farbe	Agenturpreis	Direktpreis
schwarz/weiß je mm	2,90 €	2,47 €
Farbzuschlag 1c je Anzeige	58,85 €	50,00 €
Farbzuschlag 4c je Anzeige	117,70 €	100,00 €

Sonderfestpreise für Standardanzeigen

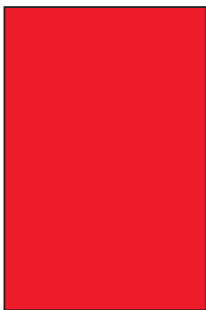
Format	mm	schwarz/weiß		1 Zusatzfarbe		Vierfarbanzeigen	
		Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis
1/1 Seite	2.580	5.708 €	4.850 €	6.296 €	5.350 €	7.050 €	5.990 €
1/2 Seite	1.260	2.883 €	2.450 €	3.166 €	2.690 €	3.525 €	2.995 €
1/4 Seite	630	1.448 €	1.230 €	1.589 €	1.350 €	1.789 €	1.520 €
1/8 Seite	315	730 €	620 €	800 €	680 €	900 €	765 €
Titelseite							
• Kopfplatzierung	136	530 €	450 €	530 €	450 €	530 €	450 €
• Fußplatzierung	80	306 €	260 €	306 €	260 €	306 €	260 €

Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt.

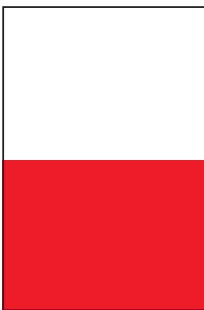
Formate / Platzierungen / Rabatte

Standardformate

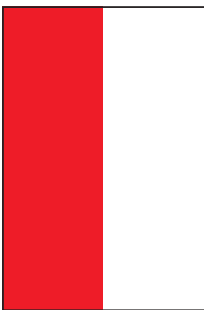
1/1 Seite:
284 x 430 mm



1/2 Seite quer:
284 x 210 mm



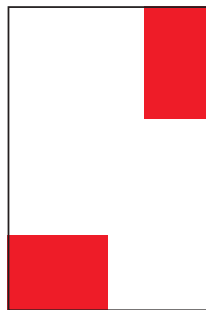
1/2 Seite hoch:
140 x 420 mm



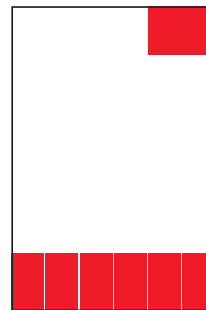
1/4 Seite
quer: 284 x 105 mm
hoch: 140 x 210 mm



1/8 Seite
quer: 140 x 105 mm
hoch: 92 x 157 mm



Titelseite
Kopfplatz.: 93 x 68 mm
Fußplatz.: 45 x 80 mm



Rabatte

Mengenstaffel

oder

Malstaffel

Rabatt

3.000 mm	6 x	5 %
5.000 mm	12 x	10 %
7.000 mm	24 x	15 %
10.000 mm	52 x	20 %

Nutzen Sie unseren Abschlussrabatt

Dauerhafte Anzeigenpräsenz im ExtraTiP erhöht den Aufmerksamkeitswert und bietet Ihnen große Preisvorteile. Nutzen Sie unseren Treuebonus und sparen Sie bis zu 20 % innerhalb eines Jahres.

Sparen Sie bis zu 20 Prozent!

ExtraTiP

Verbreitungsgebiet

Umland/ Stadtgebiet Göttingen

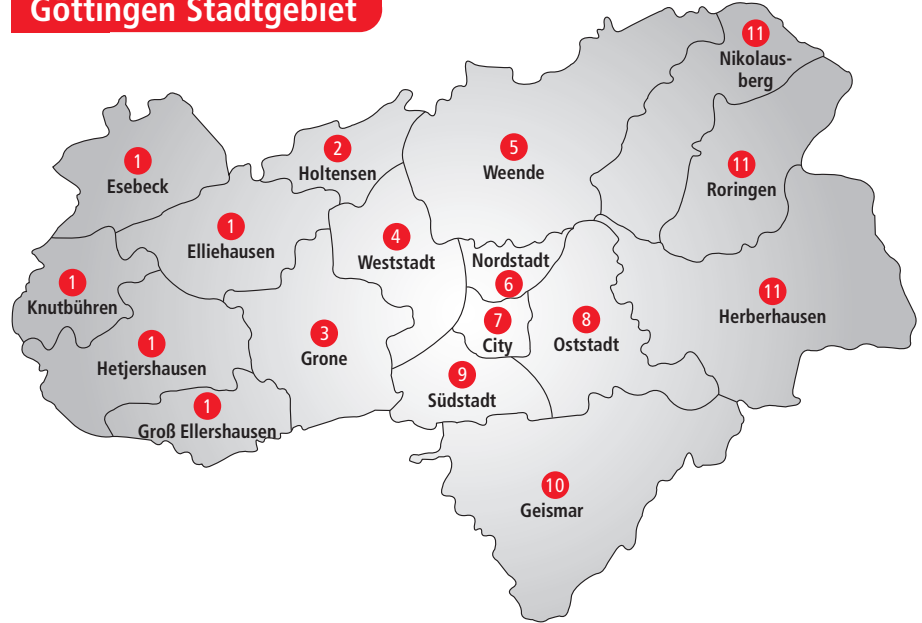
Verbreitete Auflage ExtraTiP

I	Adelebsen	3.300
II	Nörten-Hardenberg	3.752
III	Bovenden	6.481
IV	Göttingen Stadtgebiet	57.393
V	Ebergötzen (mit Waake & Landolfshausen)	1.984
VI	Gleichen	4.350
VII	Friedland	3.537
VIII	Dransfeld (mit Scheden, Bühren, Niemetal & Jühnde)	4.496
IX	Rosdorf	5.476

Umland/ Stadtgebiet Göttingen 90.769 Exemplare



Göttingen Stadtgebiet



Verbreitete Auflage ExtraTiP

1	Esebeck, Elliehausen, Knutbühren, Hetjershausen, Groß Ellershausen	2.900
2	Holtensen, Holtenser Berg	2.699
3	Grone	5.160
4	Weststadt	5.113
5	Weende	9.293
6	Nordstadt	3.377
7	Innenstadt (City)	4.205
8	Oststadt	6.755
9	Südstadt	7.463
10	Geismar	7.757
11	Nikolausberg, Roringen, Herberhausen	2.671

Göttingen Stadtgebiet 57.393 Exemplare

ExtraTiP Gesamtauflage → 90.769 Exemplare

Kombiangebot – Auflage und Preise



ExtraTiP GÖTTINGEN
Auflage 90.769 Exemplare

HALLO SONNTAG im Eichsfeld WEST
Auflage 18.100 Exemplare

HALLO SONNTAG im Eichsfeld OST
Auflage 43.600 Exemplare

ExtraTiP

hallo SONNTAG IM EICHSFELD

Ausgabe	Verteilte Auflage	Agenturpreis je mm		Direktpreis je mm	
ExtraTiP Göttingen + Hallo Sonntag im Eichsfeld	152.469	schwarz/weiß	3,50 €	schwarz/weiß	2,98 €
		1 Zusatzfarbe	3,88 €	1 Zusatzfarbe	3,30 €
		Vierfarbanzeigen (4c)	4,52 €	Vierfarbanzeigen (4c)	3,84 €

Prospektbeilagen / Sonderwerbformen

Prospektbeilagen

Preis pro 1.000 Exemplare bis	20 g	30 g	40 g	60 g
Agenturpreis	68,25 €	72,95 €	78,83 €	83,56 €
Direktpreis	58,00 €	62,00 €	67,00 €	71,00 €

Mehrpreis

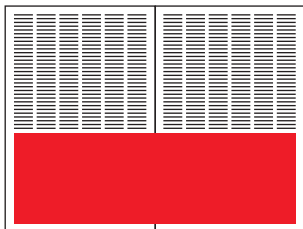
Über 60 g auf Anfrage.

Teilbelegung

Nach Gemeinden und Ortsteilen in jeder gewünschten Kombination möglich.

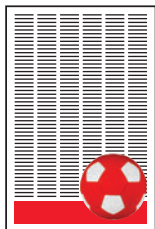
Mindestmenge 3.000 Stück (s. Auflagenliste).

Sonderwerbformen



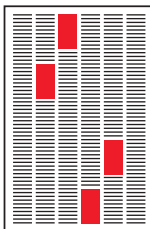
Panorama-Anzeige

Mindestgröße: 2 x 1/3-Seite + Steg
Preis: Tarifpreis + Mehrraum (1 Spalte)
(13 Spalten = 600 mm Breite,
Mindesthöhe = 150 mm).



FlexForm-Anzeige

Max. Höhe des
Motives x 6 Spalten
= zu berechnende
Gesamt-Millimeter.



Satellitenanzeige

Mindestvolumen: je
Seite 200 mm Auf-
schlag von 25 %
auf den mm-Preis.*

Anschrift zur Beilagen-Anlieferung

Der Anlieferort ist abhängig von der Auflage des Auftrages und der Beschaffenheit des Prospektes.

Anlieferzeiten: Mo. bis Do. 8.00 - 14.30 Uhr, Fr. 8.00 - 12.00 Uhr

Toleranzgrenze durch Bearbeitung

Die Anliefermenge muss 2 % über der Verteilmenge liegen.

Sonstige Angaben/Rücktritt

1. Die Prospekte sind in angemessener Paketstärke zu verschnüren (einfache Paketgröße 200er, 300er etc.). Die Ware muss eindeutig mit Name, Menge, Datum, Motiv, Version gekennzeichnet sein
2. Ausschluss wird in Bezug auf Konkurrenz-Beilagen nicht gewährt.
3. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
4. Letzter Rücktrittstermin 14 Tage vor Erscheinen.

Anzeigenstrecke

Insertion von 4, 6 oder 8 hintereinander liegenden Anzeigenseiten. Konditionen auf Anfrage.

Dia-Anzeige

Anzeige mit vorder- und rückseitigem Druck. Durch Betrachten der Anzeige gegen das Licht ergibt sich der „Dia-Effekt“.

Alle Sonderformate und Sonderplatzierungen sind nur nach Absprache möglich. Wenn Sie weitere Ideen, Vorschläge oder Wünsche haben, sprechen Sie mit uns.

* Nur im Kleinanzeigenenteil möglich.

Allgemeine Verlagsangaben / Zahlungsbedingungen

Verlagsanschrift

Extra Tip Werbungs- und Vertriebsgesellschaft mbH
Prinzenstraße 10-12 · 37073 Göttingen
Telefon: 0551 38386-0 · Telefax: 0551 38386-30
info@extratip-goettingen.de · www.extratip-goettingen.de

Anzeigenabteilung

Telefon: 0551 38386-26
Telefax: 0551 38386-30

Bankverbindungen

Sparkasse Göttingen BLZ 260 500 01
Konto-Nr. 59 72 94

Volksbank Göttingen BLZ 260 900 50
Konto-Nr. 24 39 10 700

Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,
2 % Skonto bei Bankeinzug oder Vorauszahlung.

Verzugszinsen

1 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank

Erscheinungsweise

Die Ausgabe erscheint sonntags.

Die Verteilung erfolgt flächendeckend an alle privaten, erreichbaren Haushalte in den Verbreitungsgebieten.

Anzeigenschluss

Anzeigenschluss für Anzeigen ist Freitag, 16.00 Uhr. Bei Feiertagen verschieben sich die Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine entsprechend. Bitte fragen Sie rechtzeitig an. Geänderte Termine werden in den vorausgehenden Ausgaben angekündigt.

Direktpreise

Direktpreise gelten für Kunden aus Handel und Gewerbe im Direktverkehr. Agenturpreise gelten für Werbeagenturen.

Provisionen für Werbeagenturen

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15 % Provision vom Nettobetrag des Agenturpreises.

Kleinanzeigenmarkt

Platzierung von gewerblichen Fließsatzanzeigen und gestalteten Anzeigen in der Gesamtausgabe bzw. einem einzelnen Titel der Kombi-Angebote möglich. Abrechnung erfolgt zu den jeweils zutreffenden Millimeterpreisen.

Chiffregebühr

Bei Abholung 3,00 € und bei Zusendung 5,00 €.

Mindestgröße

160 mm bei Farbanzeigen; 20 mm bei Anzeigen im redaktionellen Teil

AGB-Hinweis

Für alle Geschäftsabschlüsse gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Abrufbar unter www.extratip-goettingen.de/business/agbs.html oder telefonisch anzufordern unter 0551 38386-26.

Technische Angaben / Digitale Datenanlieferung

Allgemeine Formate

Satzspiegel:	1/1 Seite 430 mm hoch, 284 mm breit = 2.580 mm	Panorama-Seite 430 mm hoch, 592 mm breit = 5.590 mm
Spaltenanzahl:	Anzeigen-/Textteil 6	
Spaltenbreite:	1 Spalte 45 mm, 2 Spalten 92 mm, 3 Spalten 140 mm, 4 Spalten 188 mm, 5 Spalten 235 mm, 6 Spalten 284 mm.	

Druckverfahren

4-farbiger Rollenoffsetdruck, Zeitungsdruck (Flachdruck)

Rasterweite / Rasterpunktform

40er Raster/102 lpi / Elliptical P

Tonwertzuwachs

Die Tonwertzunahme beträgt im Durchschnitt 26%.

Strichbreite

Negative Striche mind. 0,20 mm, positive Striche mind. 0,15 mm. Druckunterlagen müssen eine Druckzunahme von 15% berücksichtigen.

Farbführung / Volltondichte

Folgende Dichtwerte können als Anhalt für Färbungskontrolle beim Druck genannt werden (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß):

S-Schwarz 1,10 / C-Cyan 0,90 / M-Magenta 0,90 / Y-Gelb 0,90

Summe der Farbdeckung nicht über 240%

Anzeigenrichtigkeit/Farbwiedergabe/Farbaufbau

Alle Farben sind im CMYK-Modus (EuroSkala) aufzubauen. Keine Echt- bzw. Volltonfarben. Für Farbwiedergabe und Textinhalte kann keine Gewährleistung übernommen werden. Computer-Farbsimulationen entsprechen ggf. nicht den gedruckten Farbstandards. Für eine nahezu akkurate Farbwiedergabe sollten aktuelle Farbhandbücher (HKS-Z Farbfächer Zeitungsdruck) verwendet werden, die auch den eingesetzten Bedruckstoff Zeitungspapier berücksichtigen.

Der Verlag behält sich vor, aus drucktechnischen Gründen HKS-Farben aus der EuroSkala (CMYK separiert) aufzubauen. Geringe Farbabweichungen sind technisch kein Grund zur Reklamation.

IFRA-Profil

Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern für den Zeitungsdruck empfehlen wir die Verwendung des von der IFRA entwickelten Standardprofils „ISO Newspaper“ für den Zeitungsdruck. Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB- in CMYK- oder

Graustufenbilder zum Einsatz und passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme, den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an. Farb- und Grauprofil sind kostenfrei bei der IFRA als Download (www.ifra.com) verfügbar:

ISOnewspaper26v4.icc = Farbprofil
ISOnewspaper26v4_gr.icc = Graustufenprofil

Bitte beachten: Die Profile berücksichtigen eine leicht geringere Tonwertzunahme als die bei uns tatsächlich gemessene.

Digitale Datenanlieferung/Datenträger

CD-Rom, USB-Stick, DVD

Dateiformate

EPS, PDF und TIFF mit eingebundenen Schriften oder alternativ in Pfade umgewandelt. Original-/offene Dateien auf Anfrage. Bitte achten Sie darauf, dass die eingebundenen Bilddaten in den CYMK-Modus umgewandelt sind und **nicht** im JPEG-Format vorliegen.

Software-Anforderungsprofil

Wir arbeiten mit Apple Macintosh und den Programmen QuarkXpress 8, Adobe Photoshop CS3 und Illustrator CS3. Die Bilddaten liefern Sie bitte im PDF-, TIFF, EPS oder JPEG-Format mit einer Auflösung von mindestens 200 dpi, **farbige Bilder immer im CMYK-Modus**.

Was Sie noch wissen sollten

Bitte verpacken Sie alle Daten in einen Ordner. Verwenden Sie bei der Benennung der Dateien und Ordner keine Umlaute oder Sonderzeichen. Der Ordnername sollte einen klaren Bezug zum Kunden/Erscheinungstermin haben.

Dateiübertragung

E-Mail an: anzeigen@extratip-goettingen.de

Sollte es doch einmal zu Problemen kommen, setzen Sie sich bitte umgehend telefonisch unter 0551 38386-56 oder -64 mit uns in Verbindung.

Begleitschreiben

Zu jeder übermittelten Anzeige ist ein Begleitschreiben per Fax oder E-Mail (Fax-Nr.: 0551 38386-20 oder anzeigen@extratip-goettingen.de) erforderlich mit Angaben zu folgenden Punkten: Kunde, Auftraggeber, Erscheinungstermin, Anzeigenformat, Farbigkeit der Datei, Erstellungsprogramm, Ansprechpartner für Rückfragen zur Datei, Kopie der Anzeige zur Kontrolle. Ohne dieses Begleitschreiben kann der Verlag nicht für den ordnungsgemäßen Abdruck der Anzeige haften.

Extra **TiP**

EXTRA TIP Werbungs- und Vertriebsgesellschaft mbH

Prinzenstraße 10-12
37073 Göttingen

Tel. 0551 38386-26
Fax 0551 38386-30

info@extratip-goettingen.de
www.extratip-goettingen.de