

Die Zeitung zum Sonntag.

Neue

Mediadaten 2020 Gültig ab Ausgabe 04.07.2020



EXTRA TIP Werbungs- und Vertriebsgesellschaft mbH · Göttingen – Nielsen I

ExtraTiP – Südniedersachsens lebendige Samstagszeitung

Bessere Geschäfte mit ExtraTiP-Lesern

Der ExtraTiP Göttingen ist mit einer Auflage von 82.061 verteilten Exemplaren und mit 100.436 Exemplaren in der Kombi mit Hallo Wochenende Eichsfeld **jedes Wochenende das auflagen- und reichweitenstärkste Anzeigenblatt in Südniedersachsen**. Der hohe Bekanntheitsgrad, attraktive Preise und langjährige Lesertreue sind die Garanten für erfolgreiche Werbung.

Die Mischung macht's – Journalismus und lokale Marktinformation

Der ExtraTiP bietet eine spannende und bürger-nahe Mischung mit regionalen Berichten aus Stadt und Landkreis. Nachrichten aus Kultur, Sport, Politik, Veranstaltungstipps, Kleinanzeigen und die Angebote des Handels machen den ExtraTiP so vielfältig und damit zum festen Lesebestandteil am Samstag.

Kostenlos und flächendeckend garantiert hohe Responsezahlen

So vielseitig das Angebot des ExtraTiP, so vielfältig ist die Leserschaft. Der ExtraTiP wird kostenlos in die Haushalte im Verbreitungsgebiet verteilt und von allen Altersklassen regelmäßig gelesen. Die hohe Response auf Gewinnspiele, Preisrätsel und Veranstaltungen unterstreicht die intensive Nutzung und Lesertreue.



Informationsmedium für Einkäufe

Laut der Studie „Anzeigenblattqualität“ des BVDA (www.bvda.de) gehören ca. 50 Millionen (78%) der Deutschen ab 14 Jahren zu Anzeigenblattlesern und nutzen ihr lokales Wochenblatt zu einem wesentlichen Teil als Informationsquelle vor dem Einkauf.

Samstags ist die Werbewirkung am größten!

Wie schön, dass ExtraTiP-Leser ihre Einkäufe am Samstag ganz in Ruhe planen können. Denn Samstag ist Wohlfühl- und Planungstag – das Angebot unserer Werbekunden wird dadurch um ein Vielfaches werbewirksamer.

Das ideale Umfeld für Ihren Werbeerfolg

Das ExtraTiP „Magazin“ – hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Der große Magazinteil im ExtraTiP ist das innovative Redaktionskonzept, mit dem Sie ganz gezielt Ihre potenziellen Kundengruppen bewerben. Der eigenständige Bereich sticht durch ein frisches, farbenfrohes Design mit viel Bildanteil hervor – ist spannende Lektüre, objektiver Ratgeber und immer auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten. Das ideale Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung.

Magazinteil	Zielgruppen
 GESUND & SCHÖN	Überwiegend Frauen, aber auch gesundheits- und modebewusste Männer
 FAMILIE & CO.	Familien
 STELLENMARKT	Karriereorientierte und Unternehmen, die Verstärkung suchen
 WOHNEN & LEBEN	Bauherren, Wohninteressierte
 AUTO & VERKEHR	Überwiegend Männer, aber natürlich auch PKW-interessierte Frauen
 HIN & WEG	Junge Zielgruppe sowie kultur- und ausgehfreudige Menschen

Sonderthemen erhöhen die Aufmerksamkeit

Redaktionelle Sonderthemen im Magazin erhöhen zusätzlich die Aufmerksamkeit für Ihre Werbung – mit speziellen Themen wie z. B. „Schlüsselfertiges Bauen“ bei Wohnen & Leben, „Aus- und Weiterbildung“ bei Familie & Co. oder „Fit und Vital auch im Alter“ bei Gesund & Schön. Sonderthemen sind ein Garant dafür, dass intensiver und mehrfach gelesen wird und sich Ihr Werbeerfolg entsprechend verstärkt.



Anzeigenpreise

Allgemeine Geschäftsanzeigen

Farbe	Agenturpreis je mm	Direktpreis je mm
schwarz/weiß	2,67 €	2,27 €
1 Zusatzfarbe	2,95 €	2,51 €
Vierfarbanzeigen (4c)	3,35 €	2,85 €

Sonderfestpreise für Standardanzeigen

Format	mm	schwarz/weiß		1 Zusatzfarbe		Vierfarbanzeigen	
		Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis
1/1 Seite	1.635	4.235 €	3.600 €	4.706 €	4.000 €	5.294 €	4.500 €
1/2 Seite	820	2.118 €	1.800 €	2.353 €	2.000 €	2.647 €	2.250 €
Panoramaseite	3.597	8.118 €	6.900 €	8.235 €	7.000 €	8.470 €	7.200 €
Titelseite							
• Kopfplatzierung	140	614 €	522 €	614 €	522 €	614 €	522 €
• Fußplatzierung	80	354 €	301 €	354 €	301 €	354 €	301 €

*Sonderwerbformen auf Anfrage

Geschäftsanzeigen im Bereich Erotik

Farbe	Agenturpreis	Direktpreis
schwarz/weiß je mm	3,35 €	2,85 €
Farbzuschlag 1c je Anzeige	65,00 €	55,25 €
Farbzuschlag 4c je Anzeige	129,50 €	110,00 €

Sonderpreise für Vereinsveranstaltungen

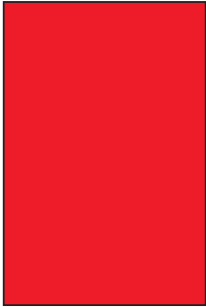
schwarz/weiß	je mm 1-spaltig	0,60 €
Vierfarbanzeigen (4c)	je mm 1-spaltig	0,90 €

Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt.

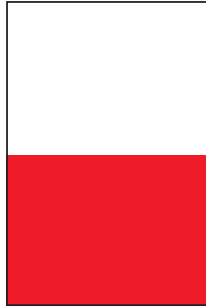
Formate / Platzierungen / Rabatte

Standardformate

1/1 Seite:
Höhe: 327 mm
Breite: 233 mm



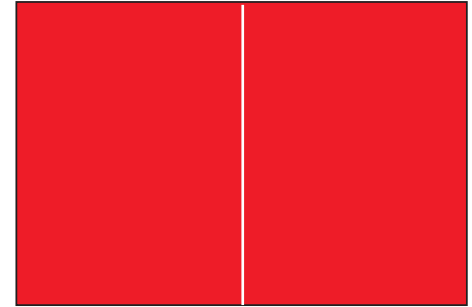
1/2 Seite quer:
Höhe: 164 mm
Breite: 233 mm



Titelseite
Kopfplatz.: 92 x 70 mm
Fußplatz.: 45 x 80 mm



Panoramaseite
Höhe: 327 mm
Gesamtbreite: 486 mm



Rabatte

Anzeigenstrecke: Insertion von 4, 6 oder 8 hintereinander liegenden Anzeigenseiten. Konditionen auf Anfrage.

Alle Sonderformate und Sonderplatzierungen sind nur nach Absprache möglich. Wenn Sie weitere Ideen, Vorschläge oder Wünsche haben, sprechen Sie mit uns.

Mengenstaffel

oder

Malstaffel

Rabatt

3.000 mm	6 x	5 %
5.000 mm	12 x	10 %
7.000 mm	24 x	15 %
10.000 mm	52 x	20 %

Nutzen Sie unseren Abschlussrabatt

Dauerhafte Anzeigenpräsenz im ExtraTiP erhöht den Aufmerksamkeitswert und bietet Ihnen große Preisvorteile. Nutzen Sie unseren Treuebonus und sparen Sie bis zu 20 % innerhalb eines Jahres.

Sparen Sie bis zu 20 Prozent!

Extra**TiP**

Privatanzeigen

Fließtextanzeigen

Bezeichnung

Fließtext bis 3 Zeilen

Jede weitere Zeile

Fließtext

5,00 €

2,00 €



Fließtext

Ein-Fam.-Haus in idyllischer Umgebung in Göttingen zu verkaufen!
180 m² Wfl., 6 Zimmer, 2x Bad, 2x Garage, ruhige Lage. ☎ **0123 - 45678910**

Fließtext mit Chiffre

Ein-Fam.-Haus in idyllischer Umgebung in Göttingen zu verkaufen!
180 m² Wfl., 6 Zimmer, 2x Bad, 2x Garage, ruhige Lage. ☒ **0000/1234**

Fließtext mit Farbhintergrund*

Ein-Fam.-Haus in idyllischer Umgebung in Göttingen zu verkaufen!
180 m² Wfl., 6 Zimmer, 2x Bad, 2x Garage, ruhige Lage. ☎ **0123 - 45678910**

*Farbmöglichkeiten:



Zuschläge je Anzeige

Farbhintergrund

5,00 €

Chiffre (Abholer)

3,00 €

Chiffre (Zusender)

5,00 €

Alle Preise gelten inkl. gesetzlicher MwSt.

Private gestaltete Anzeigen

(z.B. Familienanzeigen, Geburtstag, Taufe, Hochzeit, Trauer, etc.)

schwarz/weiß

je mm 1-spaltig

0,60 €

Vierfarbanzeigen (4c)

je mm 1-spaltig

0,90 €

Beispielmotive:



1-spaltig / 33 mm = 33 x 0,90 € = **29,70 €**



1-spaltig / 36 mm = 36 x 0,60 € = **21,60 €**



2-spaltig / 37 mm = 74 x 0,90 € = **66,60 €**

Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt.

HIN & WEG – Die Veranstaltungsseiten



Die wöchentlichen
Veranstaltungsseiten
mit Tipps & Terminen
im ExtraTiP



Preisliste
Nr. 29

gültig ab
04.07.2020

Ausgabe
ExtraTiP

Bezeichnung
Veranstaltungs-
seiten

Anzeigenpreise		
Farbe	Agenturpreis je mm	Direktpreis je mm
schwarz/weiß	2,67 €	2,27 €
1 Zusatzfarbe	2,95 €	2,51 €
Vierfarbanzeigen (4c)	3,35 €	2,85 €

Verbreitungsgebiet ExtraTiP Gesamtauflage

Stadtgebiet Göttingen und Umland



ExtraTiP Gesamtauflage → 82.061 Exemplare

Verbreitungsgebiet ExtraTiP Göttingen Stadtgebiet

Stadtgebiet Göttingen



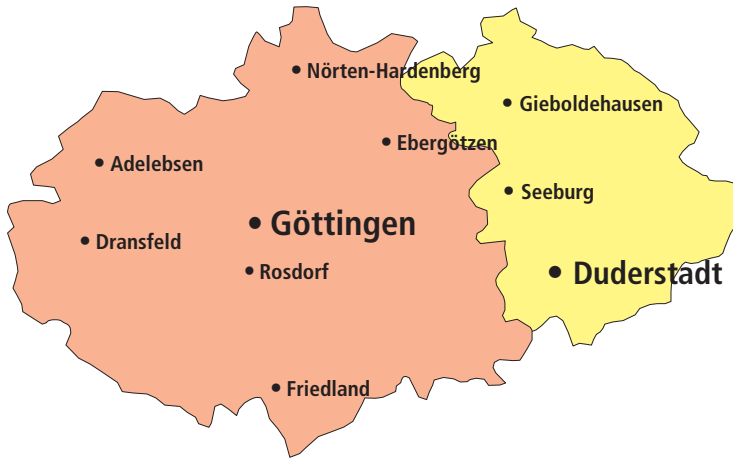
ExtraTiP Auflage Göttingen Stadtgebiet → 48.114 Exemplare

ExtraTiP

Kombiangebot – Auflage und Preise

 **ExtraTiP GÖTTINGEN**
Auflage 82.061 Exemplare

 **HALLO WOCHENENDE im Eichsfeld (West)**
Auflage 18.375 Exemplare



hallo EICHSFELD
wochenende

Ausgabe	Verteilte Auflage	Agenturpreis je mm		Direktpreis je mm	
ExtraTiP Göttingen + Hallo Wochenende im Eichsfeld (West)	100.436	schwarz/weiß	4,31 €	schwarz/weiß	3,64 €
		1 Zusatzfarbe	4,75 €	1 Zusatzfarbe	4,04 €
		Vierfarbanzeigen (4c)	5,55 €	Vierfarbanzeigen (4c)	4,71 €

Prospektbeilagen / Sonderwerbformen

Prospektbeilagen

Dem Verlag muss vor Anlieferung der Beilagen ein Auftrag zur Beilagen-Streuung erteilt worden sein.

Preis pro 1.000 Exemplare bis	20 g	30 g	40 g	60 g
Agenturpreis	68,25 €	72,95 €	78,83 €	83,56 €
Direktpreis	58,00 €	62,00 €	67,00 €	71,00 €

Mehrpreis

Über 60 g auf Anfrage.

Teilbelegung

Nach Gemeinden und Ortsteilen in jeder gewünschten Kombination **nach Touren** möglich.

Mindestmenge 5.000 Stück (s. Tourenliste).

Anschriften zur Beilagen-Anlieferung

Die Lieferanschrift für die Beilagen im **ExtraTiP** lautet:

Druckzentrum Niedersachsen, Beilagenlager ExtraTiP
Gutenbergstr. 1, 31552 Rodenberg

Die Lieferanschrift für die Beilagen im **Hallo Wochenende Eichsfeld** lautet:

Druckzentrum Niedersachsen, Beilagenlager Hallo Wochenende Eichsfeld
Gutenbergstr. 1, 31552 Rodenberg

Die **Lieferzeiten für Beilagen sind: Mo. bis Do. 8.00 - 16.00 Uhr, Fr. 8.00 - 15.00 Uhr**

ACHTUNG: Spätester Anliefertermin für Ihre Beilagen ist Dienstag 16 Uhr vor dem Verteilamstag.

Begleitpapier (Lieferschein)

Die Anlieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit Lieferschein erfolgen, der folgende Angaben enthalten muss:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel mit Motivangabe
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Anlieferungen mit fehlenden Angaben auf den Lieferscheinen oder Anlieferungen ohne Lieferscheine können zur Annahmeverweigerung bei unserem Druckdienstleister in Rodenberg führen.

Toleranzgrenze durch Bearbeitung

In den Stückzahlen sind 3% Mehrauflage zur Bearbeitung enthalten.

Sonstige Angaben/Rücktritt

1. Ausschluss wird in Bezug auf Konkurrenz-Beilagen nicht gewährt.
2. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Fremdbeilagen enthalten.

3. Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen.

Extra
TiP

Samstag ist ExtraTiP Tag.

Allgemeine Verlagsangaben / Zahlungsbedingungen

Verlagsanschrift

Extra Tip Werbungs- und Vertriebsgesellschaft mbH
Prinzenstraße 10-12 · 37073 Göttingen
Telefon: 0551 38386-0 · Telefax: 0551 38386-30
info@extratip-goettingen.de · www.extratip-goettingen.de

Anzeigenabteilung

Telefon: 0551 38386 -26 oder -27
Telefax: 0551 38386 -30

Gläubiger ID

DE 31 ZZZ00000266161

Bankverbindungen

Sparkasse Göttingen
IBAN: DE17 2605 0001 0000 5972 94
BIC: NOLADE21GOE

Volksbank Göttingen

IBAN: DE84 2609 0050 0243 9107 00
BIC: GENODEF1GOE

Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,
2 % Skonto bei Bankeinzug oder Vorauszahlung.

Verzugszinsen

1 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank

Erscheinungsweise

Die Ausgabe erscheint samstags.

Die Verteilung erfolgt flächendeckend an alle privaten, erreichbaren Haushalte in den Verbreitungsgebieten.

Anzeigenschluss

Anzeigenschluss für Anzeigen ist Mittwoch, 17.00 Uhr. Bei Kombianzeigen Mittwoch, 14.00 Uhr. Bei Feiertagen verschieben sich die Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine entsprechend. Bitte fragen Sie rechtzeitig an. Geänderte Termine werden in den vorausgehenden Ausgaben angekündigt.

Direktpreise

Direktpreise gelten für Kunden aus Handel und Gewerbe im Direktverkehr. Agenturpreise gelten für Werbeagenturen.

Provisionen für Werbeagenturen

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15 % Provision vom Nettobetrag des Agenturpreises.

Kleinanzeigenmarkt

Platzierung von gewerblichen Fließsatzanzeigen und gestalteten Anzeigen sind in der Gesamtausgabe bzw. einem einzelnen Titel der Kombi-Angebote möglich. Abrechnung erfolgt zu den jeweils zutreffenden Millimeterpreisen.

Chiffregebühr

Bei Abholung 3,00 € und bei Zusendung 5,00 €.

Mindestgröße

20 mm bei Anzeigen im redaktionellen Teil

AGB-Hinweis

Für alle Geschäftsabschlüsse gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Abrufbar unter www.extratip-goettingen.de/business/agbs.html oder telefonisch anzufordern unter 0551 38386-26.

Technische Angaben / Digitale Datenanlieferung

Allgemeine Formate

Satzspiegel:	1/1 Seite 327 mm hoch, 233 mm breit = 1.635 mm	Panorama-Seite 327 mm hoch, 486 mm breit = 3.597 mm
Spaltenanzahl:	Anzeigen-/Textteil 5	
Spaltenbreite:	1 Spalte 45 mm, 2 Spalten 92 mm, 3 Spalten 139 mm, 4 Spalten 186 mm, 5 Spalten 233 mm	

Druckverfahren

4-farbiger Rollenoffsetdruck, Zeitungsdruck (Flachdruck)

Rasterweite / Rasterpunktform

40er Raster/102 lpi / Elliptical P

Tonwertzuwachs

Die Tonwertzunahme beträgt im Durchschnitt 26%.

Strichzeichnungen

Einfarbige Bilder (1 Bit Farbtiefe) Auflösung: mindestens 150 dpi, bestes Ergebnis bei 1270 dpi (Belichterauflösung)

Farbführung / Volltondichte

Folgende Dichtwerte können als Anhalt für Färbungskontrolle beim Druck genannt werden

(Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß):

S-Schwarz 1,10 / C-Cyan 0,90 / M-Magenta 0,90 / Y-Gelb 0,90

Summe der Farbdeckung nicht über 200%

Anzeigenrichtigkeit/Farbwiedergabe/Farbaufbau

Alle Farben sind im CMYK-Modus (EuroSkala) aufzubauen. Keine Echt- bzw. Volltonfarben.

Für Farbwiedergabe und Textinhalte kann keine Gewährleistung übernommen werden. Computer-Farbsimulationen entsprechen ggf. nicht den gedruckten Farbstandards. Für eine nahezu akkurate Farbwiedergabe sollten aktuelle Farbhandbücher (HKS-Z Farbfächer Zeitungsdruck) verwendet werden, die auch den eingesetzten Bedruckstoff Zeitungspapier berücksichtigen.

Der Verlag behält sich vor, aus drucktechnischen Gründen HKS-Farben aus der EuroSkala (CMYK separiert) aufzubauen. Geringe Farbabweichungen sind technisch bedingt und kein Grund zur Reklamation.

IFRA-Profil

Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern für den Zeitungsdruck empfehlen wir die Verwendung des von der IFRA entwickelten Standardprofils „ISO Newspaper“ für den

Zeitungsdruck. Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB- in CMYK- oder Graustufenbilder zum Einsatz und passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme, den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an. Farb- und Grauprofil sind kostenfrei bei der IFRA als Download (www.ifra.com) verfügbar:

ISOnewspaper26v4.icc = Farbprofil
ISOnewspaper26v4_gr.icc = Graustufenprofil

Bitte beachten: Die Profile berücksichtigen eine leicht geringere Tonwertzunahme als die bei uns tatsächlich gemessene.

Digitale Datenanlieferung/Datenträger

CD-Rom, USB-Stick, DVD

Dateiformate

EPS, PDF und TIFF mit eingebundenen Schriften oder alternativ in Pfade umgewandelt. Original-/offene Dateien auf Anfrage. Bitte achten Sie darauf, dass die eingebundenen Bilddaten in den CYMK-Modus umgewandelt sind und **nicht** im JPEG-Format vorliegen.

Software-Anforderungsprofil

Wir arbeiten mit Apple Macintosh und den Programmen QuarkXpress 9, Adobe Photoshop CS3 und Illustrator CS3. Die Bilddaten liefern Sie bitte im **PDF-, TIFF-, EPS- oder JPEG-Format** mit einer Auflösung von mindestens 200 dpi, **farbige Bilder immer im CMYK-Modus**.

Was Sie noch wissen sollten

Bitte verpacken Sie alle Daten in einen Ordner. Verwenden Sie bei der Benennung der Dateien und Ordner keine Umlaute oder Sonderzeichen. Der Ordnername sollte einen klaren Bezug zum Kunden/Erscheinungstermin haben.

Dateiübertragung

E-Mail an: anzeigen@extratip-goettingen.de

Sollte es doch einmal zu Problemen kommen, setzen Sie sich bitte umgehend telefonisch unter 0551 38386-56 oder -64 mit uns in Verbindung.

Begleitschreiben

Zu jeder übermittelten Anzeige ist ein Begleitschreiben per Fax oder E-Mail (Fax-Nr.: 0551 38386-20 oder anzeigen@extratip-goettingen.de) erforderlich mit Angaben zu folgenden Punkten: Kunde, Auftraggeber, Erscheinungstermin, Anzeigenformat, Farbigkeit der Datei, Erstellungsprogramm, Ansprechpartner für Rückfragen zur Datei, Kopie der Anzeige zur Kontrolle. Ohne dieses Begleitschreiben kann der Verlag nicht für den ordnungsgemäßen Abdruck der Anzeige haften.



EXTRA TIP Werbungs- und Vertriebsgesellschaft mbH

Prinzenstraße 10-12

Tel. 0551 38386-26

info@extratip-goettingen.de

37073 Göttingen

Fax 0551 38386-30

www.extratip-goettingen.de